



Kennziffer
G 1 1 m
12/06

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Dezember 2006

Herausgegeben im
März 2007
Bestellnummer:
G11003 200612
Einzelpreis:
3,70 €



Statistisches Jahrbuch für Bayern 2006

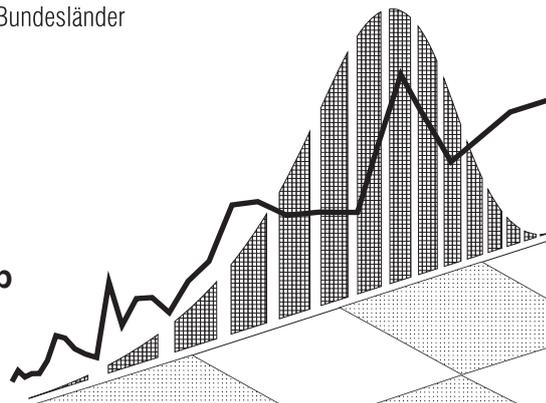
- 575 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- 64 Schaubilder
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990, 2004 und 2005
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie im Impressum.



Zeichenerklärung

- | | | | |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | () | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden | p | = vorläufiges Ergebnis |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug | r | = berichtiges Ergebnis |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhaltend | s | = geschätztes Ergebnis |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll | ≙ | = entspricht |

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen: Telefon: 089 2119 205; Telefax: 089 2119 457
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: www.statistik.bayern.de

© Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Dezember 2006
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Dez. 2006	Dez. 2005	Nov. 2006	Jan./Dez. 2006	Dez. 2006	Dez. 2005	Nov. 2006	Jan./Dez. 2006
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
		50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	95,5	81,4	98,3	91,2	91,5	79,1	94,3	87,9
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	63,5	101,6	66,9	68,0	60,8	98,8	64,2	65,6
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	97,1	95,9	157,8	108,2	94,1	94,6	153,0	105,6
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	79,3	44,6	82,7	109,1	78,0	44,1	81,4	107,1
		50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	101,4	90,0	97,9	99,0	87,2	77,7	84,2	83,3
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	92,5	84,8	99,3	90,9	88,0	81,8	94,8	86,9
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	121,4	121,1	106,3	105,4	116,5	118,9	102,3	101,9
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Haupttr.Nahrungsm.usw	138,3	140,6	113,0	111,8	133,2	137,9	109,0	108,4
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nahrungsm.usw	124,3	124,4	107,5	106,5	119,3	122,1	103,5	103,0
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	178,7	173,4	108,9	102,6	179,9	175,6	109,6	103,9
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nicht-Nahrungsm.	145,9	143,2	97,4	87,4	147,2	145,2	98,2	88,7
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	154,9	151,5	100,6	91,6	156,2	153,6	101,3	92,9
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	128,8	128,4	106,4	104,3	125,0	127,0	103,1	101,5
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	110,8	116,5	95,5	99,4	103,0	112,2	88,9	93,3
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	113,0	113,9	106,4	104,0	116,5	115,7	109,7	106,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	104,0	104,3	92,8	85,6	112,4	111,6	100,2	92,3
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	156,4	143,1	116,3	112,1	154,5	143,3	114,8	111,5
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	122,7	120,2	107,9	104,8	124,9	121,8	110,2	106,8
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	169,1	165,6	139,2	113,7	167,3	164,8	137,3	112,9
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	162,0	142,1	129,4	121,7	165,2	145,5	131,1	125,4
52 42	Eh.m.Bekleidung	162,8	153,0	136,4	125,4	165,2	156,0	137,5	128,6
52 431	Eh.m.Schuhen	117,4	111,8	126,7	113,2	120,5	114,5	129,5	116,7
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	136,0	132,2	132,1	120,8	138,8	134,9	134,7	124,1
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	158,1	149,6	135,7	124,1	160,5	152,5	137,0	127,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Dezember 2006
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Dez.	Dez.	Nov.	Jan./Dez.	Dez.	Dez.	Nov.	Jan./Dez.
		2006	2005	2006	2006	2006	2005	2006	2006
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	163,8	145,0	152,8	128,4	162,0	144,2	151,1	127,6
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	157,5	140,7	144,1	121,3	155,8	139,9	142,5	120,4
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	210,8	175,3	139,4	111,7	256,2	200,2	168,5	132,3
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	177,4	159,4	120,8	99,9	211,4	178,5	142,7	115,5
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	98,9	96,7	101,2	105,5	96,7	95,3	99,0	103,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	98,9	97,4	100,5	103,6	96,6	96,0	98,3	101,8
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	147,1	134,1	125,7	110,5	156,7	139,8	130,7	114,0
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	208,2	216,3	132,6	113,6	203,6	210,3	129,7	111,1
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	167,1	170,7	114,7	102,2	163,1	166,6	111,7	99,5
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	250,5	237,0	117,5	116,8	236,6	231,3	111,1	111,6
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	237,1	213,9	125,3	114,1	231,6	211,7	123,3	111,9
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	144,8	140,6	118,5	107,6	149,6	144,7	121,3	110,2
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m.Waren oaS
52 61	Versandhandel	106,8	109,6	109,5	82,1	109,2	112,0	111,7	84,1
	Summe aus 5262 und 5263	84,3	101,0	97,7	104,9	62,9	72,4	71,6	73,3
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	102,0	107,8	107,0	87,0	98,9	103,2	102,8	81,7
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	128,2	127,6	110,1	102,5	127,9	127,7	109,3	101,5
	EH m. Lebensmittel	122,8	123,5	106,2	105,7	117,6	121,1	101,9	102,0
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	131,1	129,8	112,2	100,7	133,2	131,1	113,1	101,2
	stationärer Einzelhandel	133,1	131,2	110,6	105,4	133,4	132,4	110,5	105,3
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	114,9	111,6	106,1	98,2	113,2	110,8	103,9	96,1

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Dezember 2006
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Dez. 2006		Dez. 06 UND Nov. 06	Jan./Dez. 06	Dez. 06	Jan./Dez. 06
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		Dez. 2005	Nov. 2006	Dez. 05 UND Nov. 05	Jan./Dez. 05	Dez. 05	Jan./Dez. 05
EINZELHANDEL MIT (IN) ...			IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00	
		50 1 Handel m.Kraftwagen					
50 1	Handel m.Kraftwagen	17,4	-2,8	16,6	10,0	15,6	8,1
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen					
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-37,5	-5,0	-33,7	-18,0	-38,4	-19,3
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör					
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	1,2	-38,5	-1,8	-1,6	-0,5	-3,3
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör					
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	77,7	-4,2	63,0	25,2	76,7	23,9
		50 5 Tankstellen					
50 5	Tankstellen	12,6	3,5	9,3	10,1	12,2	5,4
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	9,1	-6,9	8,4	6,2	7,5	4,2
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)					
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	0,3	14,2	-0,4	-2,1	-2,0	-3,9
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	-1,6	22,4	-0,9	-1,0	-3,5	-2,6
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-0,1	15,6	-0,5	-1,9	-2,3	-3,7
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	3,0	64,1	1,2	-1,4	2,4	-1,3
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	1,9	49,8	2,3	3,6	1,3	3,7
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	2,2	54,0	1,9	2,0	1,7	2,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	0,3	21,0	-0,1	-1,4	-1,6	-2,9
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)					
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-4,9	16,0	-3,3	2,7	-8,2	-0,5
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)					
52 31	Apotheken	-0,8	6,2	-0,3	2,2	0,7	2,8
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-0,2	12,0	-2,6	-6,1	0,7	-5,0
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	9,3	34,5	10,3	8,7	7,8	7,8
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	2,1	13,7	2,3	3,3	2,6	3,5
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)					
52 41	Eh.m.Textilien	2,1	21,5	1,8	-1,5	1,5	-1,9
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	14,0	25,2	12,0	11,0	13,5	11,6
52 42	Eh.m.Bekleidung	6,4	19,4	5,1	3,4	5,9	3,9
52 431	Eh.m.Schuhen	5,0	-7,3	2,9	5,9	5,2	6,9
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	2,9	3,0	1,0	5,5	2,9	6,4
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	5,7	16,5	4,3	3,6	5,3	4,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Dezember 2006
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Dez. 2006		Dez. 06 UND Nov. 06	Jan./Dez. 06	Dez. 06	Jan./Dez. 06
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		Dez. 2005	Nov. 2006	Dez. 05 UND Nov. 05	Jan./Dez. 05	Dez. 05	Jan./Dez. 05
EINZELHANDEL MIT (IN) ...			IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00	
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	12,9	7,2	13,0	5,9	12,4	5,8
52 44	Eh.m.Möbeln, Eindr.gegen- ständen u. Hausrat ang	12,0	9,3	11,8	5,0	11,4	4,8
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	20,2	51,2	23,7	15,0	27,9	22,6
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Ger. d.Unterhalt.elek, Musik	11,3	46,8	12,9	4,6	18,4	11,5
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	2,4	-2,2	2,5	3,9	1,4	3,0
52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	1,6	-1,6	1,3	0,8	0,6	-0,0
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	9,7	17,0	9,9	3,8	12,1	5,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	-3,7	57,0	-1,5	-1,4	-3,2	-1,2
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	-2,1	45,7	0,3	0,8	-2,1	0,4
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	5,7	113,2	5,1	8,3	2,3	5,2
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	10,8	89,2	9,7	12,7	9,4	11,0
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	3,0	22,2	2,8	0,4	3,3	1,0
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oaS
52 61	Versandhandel	-2,5	-2,4	-3,4	-9,2	-2,5	-8,6
	Summe aus 5262 und 5263	-16,6	-13,7	-17,8	3,6	-13,2	-3,6
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-5,3	-4,6	-6,4	-6,2	-4,2	-7,7
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	0,5	16,5	0,1	-0,8	0,2	-1,4
	EH m. Lebensmittel	-0,6	15,7	-0,7	-1,5	-2,9	-3,4
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	1,1	16,9	0,6	-0,4	1,6	-0,3
	stationärer Einzelhandel	1,4	20,3	1,3	0,1	0,8	-0,3
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	2,9	8,3	2,7	1,5	2,2	0,4

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Dezember 2006

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
											Dez. 2006		Dez. 2006 GEGENUEBER
2003 = 100		Dez. 2005	Nov. 2006	Dez. 2005	Nov. 2006	Dez. 2005	Nov. 2006	PROZENT		Jan./Dez. 2005	Jan./Dez. 2006		
		50 1 Handel m.Kraftwagen											
50 1	Handel m.Kraftwagen	108,1	106,0	120,6	2,9	-0,1	2,7	-0,5	3,9	2,1	2,6	2,4	3,4
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen											
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	73,4	70,9	85,2	-15,4	0,2	-16,3	0,1	-11,8	0,6	-13,4	-13,5	-12,9
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör											
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	104,6	99,9	128,1	-1,7	-1,9	-3,0	-1,3	3,6	-4,3	-0,4	-2,1	6,8
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör											
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	112,2	113,1	108,8	32,1	-0,1	39,7	-0,9	10,1	3,0	31,0	36,4	13,7
		50 5 Tankstellen											
50 5	Tankstellen	54,9	53,4	56,3	-4,3	2,5	2,2	-0,0	-9,2	4,7	-6,1	-1,8	-9,3
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	94,5	94,1	95,8	-1,4	-0,2	-1,4	-0,5	-1,5	1,3	-1,1	-1,0	-1,5
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)											
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	108,6	104,9	110,7	-0,8	0,6	-1,9	-0,1	-0,1	1,0	-2,6	-4,2	-1,7
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	102,6	90,3	110,3	0,2	-1,4	-0,9	-2,8	0,7	-0,6	1,0	3,6	-0,3
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	107,5	102,1	110,6	-0,6	0,2	-1,8	-0,6	0,0	0,7	-1,9	-2,9	-1,4
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	119,6	101,1	126,1	-0,2	9,2	-2,9	2,2	0,6	11,3	-4,2	-6,2	-3,5
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	87,0	79,1	93,8	0,6	0,7	1,0	-0,2	0,3	1,4	2,0	-1,8	5,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	97,7	83,8	106,7	0,3	3,9	-	0,4	0,5	5,9	-0,4	-2,9	1,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	105,5	98,1	109,8	-0,4	0,9	-1,4	-0,4	0,1	1,6	-1,6	-2,9	-1,0
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)											
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	92,4	84,0	101,6	-2,1	1,2	-5,6	0,4	1,3	2,0	0,6	-3,0	4,0
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)											
52 31	Apotheken	101,8	95,9	106,8	2,6	0,4	2,0	0,7	3,0	0,2	1,0	0,7	1,3
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	93,0	88,5	103,6	-3,3	1,5	-4,9	0,0	-	4,5	-4,0	-2,9	-6,3
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	114,9	100,0	122,9	4,7	1,5	-1,7	0,0	7,7	2,2	4,9	1,2	6,7
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	104,9	95,8	112,4	2,7	0,9	0,1	0,4	4,6	1,1	1,8	0,3	2,9
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)											
52 41	Eh.m.Textilien	111,8	105,2	114,8	-4,2	-0,3	-0,2	-0,2	-5,8	-0,4	-4,7	-10,8	-2,1
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	125,4	105,3	140,1	13,0	0,5	11,2	1,0	14,0	0,2	16,1	10,4	19,7
52 42	Eh.m.Bekleidung	114,3	102,0	123,7	3,0	0,2	4,5	0,4	2,1	0,2	5,9	5,7	6,0
52 431	Eh.m.Schuhen	99,7	101,7	98,4	3,1	-2,0	15,7	-2,9	-3,4	-1,4	2,5	9,8	-1,2
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	101,3	101,9	100,9	2,2	-1,5	11,7	-2,2	-3,0	-1,1	2,5	8,3	-0,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Dezember 2006

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		Dez. 2006			Dez. 2005	Nov. 2006	Dez. 2006 GEGENUEBER		Dez. 2005	Nov. 2006	Jan./Dez. 2006 GEGENUEBER		
2003 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	111,5	102,1	118,2	2,5	-0,1	5,6	-0,1	0,7	-0,1	4,7	5,5	4,2
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	121,1	110,6	148,8	0,8	-0,2	-0,7	-0,3	3,8	0,1	1,8	-1,3	8,6
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegenstände u. Hausrat ang	111,6	103,8	129,7	1,7	-0,2	-0,1	-0,2	5,2	-0,2	2,1	-0,9	8,5
52 452	Eh.m.Geräten der Unterhaltungselektron.u.Zub.	130,9	113,6	201,9	21,4	-2,6	17,6	-4,5	31,1	2,2	29,2	25,3	40,9
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger.d.Unterhalt.elek,Musik	105,5	98,9	123,3	5,5	-1,1	5,6	-2,5	5,1	1,9	6,3	7,6	3,3
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	101,8	99,1	106,6	1,0	-1,0	0,5	-1,6	1,9	-0,1	2,6	3,7	1,0
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	98,2	96,4	101,2	-5,7	-1,3	-5,7	-2,0	-5,8	-0,1	-3,7	-2,4	-5,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	106,6	100,8	119,5	0,6	-0,7	-0,2	-1,2	2,0	0,2	1,5	0,6	3,3
52 472	Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften	109,8	106,0	114,3	-1,0	1,6	-0,2	0,7	-1,8	2,5	-2,0	-0,8	-3,3
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	99,4	95,3	103,4	-1,4	1,1	-1,7	-	-1,2	2,2	-1,6	-1,3	-1,8
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	120,1	129,7	108,9	-0,3	0,8	6,8	2,2	-8,6	-1,0	4,2	7,9	-0,2
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	119,9	112,8	127,9	11,2	0,2	11,4	1,0	11,1	-0,5	12,2	10,4	14,1
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	102,9	95,0	113,1	-1,0	-0,2	-1,6	-0,3	-0,4	-0,0	0,0	-1,4	1,5
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)												
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)												
52 611	Vh.m.Waren oaS
52 61	Versandhandel	73,8	65,4	93,0	-19,1	-1,4	-15,9	-0,8	-23,8	-2,3	-20,8	-19,5	-22,6
	Summe aus 5262 und 5263	65,3	60,1	76,2	-15,9	2,1	-23,6	3,4	0,6	-	-12,2	-18,9	1,1
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	72,3	64,5	89,9	-18,6	-0,9	-17,2	-0,2	-20,7	-1,9	-19,4	-19,4	-19,5
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	101,3	92,1	110,0	-1,5	0,4	-2,9	-0,2	-0,3	0,9	-1,6	-3,3	-0,2
	EH m. Lebensmittel	104,8	97,9	109,4	-0,8	0,4	-2,5	-0,4	0,2	0,9	-1,5	-2,9	-0,7
	EH m. Nicht-Lebensmitteln	99,5	90,1	110,4	-1,8	0,4	-3,0	-0,1	-0,6	0,9	-1,6	-3,4	0,2
	stationärer Einzelhandel	103,5	95,2	110,9	-0,4	0,5	-1,6	-0,2	0,6	1,0	-0,4	-1,7	0,8
	Einzelhandel einschl. KFZ-Einzelh., Tankstellen	99,7	92,8	108,5	-1,5	0,3	-2,4	-0,3	-0,4	0,9	-1,5	-2,5	-0,3